

BUN VENIT!

LA
CURSUL DE
COMUNICARE
SI RELATII PUBLICE

16.02.2023

ASTEPARI

- 1400 perioada de comerturi
- 1500 sfarsit al comertului
- 1600 VIZIUN
- 1700 sfarsit
- 1800 sfarsit
- 1900 sfarsit
- 2000 sfarsit
- 2100 sfarsit
- 2200 sfarsit
- 2300 sfarsit
- 2400 sfarsit
- 2500 sfarsit
- 2600 sfarsit
- 2700 sfarsit
- 2800 sfarsit
- 2900 sfarsit
- 3000 sfarsit
- 3100 sfarsit
- 3200 sfarsit
- 3300 sfarsit
- 3400 sfarsit
- 3500 sfarsit
- 3600 sfarsit
- 3700 sfarsit
- 3800 sfarsit
- 3900 sfarsit
- 4000 sfarsit
- 4100 sfarsit
- 4200 sfarsit
- 4300 sfarsit
- 4400 sfarsit
- 4500 sfarsit
- 4600 sfarsit
- 4700 sfarsit
- 4800 sfarsit
- 4900 sfarsit
- 5000 sfarsit
- 5100 sfarsit
- 5200 sfarsit
- 5300 sfarsit
- 5400 sfarsit
- 5500 sfarsit
- 5600 sfarsit
- 5700 sfarsit
- 5800 sfarsit
- 5900 sfarsit
- 6000 sfarsit
- 6100 sfarsit
- 6200 sfarsit
- 6300 sfarsit
- 6400 sfarsit
- 6500 sfarsit
- 6600 sfarsit
- 6700 sfarsit
- 6800 sfarsit
- 6900 sfarsit
- 7000 sfarsit
- 7100 sfarsit
- 7200 sfarsit
- 7300 sfarsit
- 7400 sfarsit
- 7500 sfarsit
- 7600 sfarsit
- 7700 sfarsit
- 7800 sfarsit
- 7900 sfarsit
- 8000 sfarsit
- 8100 sfarsit
- 8200 sfarsit
- 8300 sfarsit
- 8400 sfarsit
- 8500 sfarsit
- 8600 sfarsit
- 8700 sfarsit
- 8800 sfarsit
- 8900 sfarsit
- 9000 sfarsit
- 9100 sfarsit
- 9200 sfarsit
- 9300 sfarsit
- 9400 sfarsit
- 9500 sfarsit
- 9600 sfarsit
- 9700 sfarsit
- 9800 sfarsit
- 9900 sfarsit
- 10000 sfarsit

CONTRIBUTII

TE MERI

- SĂ NU FIM PREZENȚI;
 - SĂ NU NE ASCULTĂM;
 - SĂ NU NE PERMITEM CĂRII;
 - SĂ NE JUCĂM;
 - SĂ NU NE PUTEM ÎNVOI;
 - SĂ NI ACUMULAM CUMPARATE NOI
-
- Să nu fim furibet;
 - Să nu primim întru noi
 - Să nu avem un program foarte tristat (Program furibet).

- Lepidoptera: paracord
- Lepidoptera: cotton
- Lepidoptera: paracord o leaf plants
- Seed bank
- Penicillium is white o leaf plants

- Cu o cruce
- biseminara
- Exponere profesionali, vorati
- Poeticos activos
- Musica

- MURICA
- PREZENTA PARTICIPANTILOR
- VIBE

COMUNICAREA GENERALITĂȚI

A comunica - a face cunoscut, a da
le știri, a informa, a înștiința, a spune
- a emite, a transmite, și recepționa
mesaje

Oamenii rețin informația astfel:

- 10% din ceea ce citesc
- 20% din ceea ce aud
- 30% din ceea ce văd
- 50% din ceea ce aud și văd
- 70% din ceea ce repetă și scrie
- 90% din ceea ce repetă verbal
și experimentează

* Comunicarea este inevitabilă

- un proces permanent
- ireversibilă
- se bazează pe informație
- presupune să ai un partener
- înseamnă procese de acomodare și ajustare
a comportamentelor









BUN VENITI!

LA
CURSUL AG
COMINCARE
SI RE...





UN VENITI!
LA
CURSO AG
COMUNICARE
IN RELATI INDICE























Niveluri de comunicare

1. Comunicarea intrapersonală (a noastră cu noi înșine, când ne ascultăm vocea interioară)
2. Comunicarea interpersonală (dialogul cu alții) - ne ajută să-i cunoaștem pe ceilalți => relații umane (prieteni, iubite, familie, prieteni noi)
3. Comunicarea de grup (comunicarea în interiorul micilor grupuri umane) (la serviciu, în viața socială, cons. de administrații)
4. Comunicarea publică (expunere, prezentare în grup mai mare de persoane)
5. Comunicarea de masă - când îi informăm pe alții sau suntem informați prin comunicatul media

Metode de comunicare

comunicarea verbală - și de obicei 2 sau > 2 interlocutori
 - îi permite să-și verifice cum a primit mesajul
 - să-l modifice în funcție de relația
 - variate forme de expresie: dialog, expunere, raport, prelegere, conferință

Forme de comunicare

comunicarea non verbală

Comunicarea scrisă

Atenție la comunicarea verbală:

- să clară & evaluare a muncii prestate
- să poartă întrebări
- să clară detalii
- să comunice cu alții angajați

COMUNICAREA GENERALITĂȚI

A comunica - a face cunoscut, a da
le știri, a informa, a înștiința, a spune
- a emite, a transmite, și recepționa
mesaje

Oamenii rețin informația astfel:

- 10% din ceea ce citesc
- 20% din ceea ce aud
- 30% din ceea ce văd
- 50% din ceea ce aud și văd
- 70% din ceea ce repetă și scrie
- 90% din ceea ce repetă verbal
și experimentează

* Comunicarea este inevitabilă

- un proces permanent
- ireversibilă
- se bazează pe informație
- presupune să ai un partener
- înseamnă procese de acomodare și ajustare
a comportamentelor







Aster

Temeri

Contributii

to check
for more possibilities

- de pui
- triunghi



- toycote?















O COMUNICARE MA BUNA IN PUBLIC
 INTERACIUNE CU PERSOANE NOI, SOCIALIZARE
 STAPANIREA EMOTIILOR CAND COMUNICAM IN PUBLIC

Așteptări

- Conștientizarea aceluia
- Legarea de noi prieteni

PERFECTIUNAREA
 COMUNICĂRII

INVINGEREA TEMERII
 DE A VORBI IN
 PUBLIC

ASIMILAREA
 MULTOR INFORMATII

CURAJUL DE
 A TE EXPRESA
 LIBER

Temeri

- Program
- Volumul mare de informații
- Examenul
- Trezitul dimineața
- vorbitul în public
- Involutie
- Timpul

Contribuții

PREȚIURI

CREATIVITATE

LINIȘTEA

CATEA

SCHEMĂ DE CĂUTARE

PREZENTA

STARE DE
 DINE

IDEI constructive

SCHEMĂ DE ORĂRI

Prietenie

Reflexie















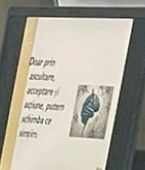
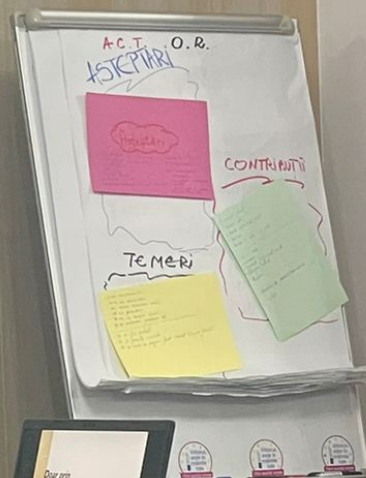






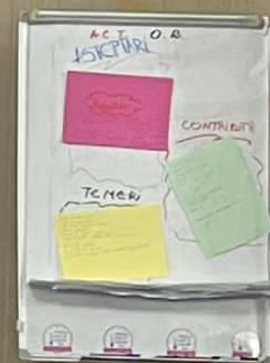


Doar prin
ascultare,
acceptare și
acțiune, putem
schimba ce
simțim.





Doar prin
ascultare,
acceptare și
acțiune, putem
schimba ce
simim





Doar prin
ascultare,
acceptare și
acțiune, putem
schimba ce
simțim

A.C.T. O.R.
TEMER
CON

Construim comunități și oameni
prin dialog structurat și participare publică
Beneficiar: ASOCIAȚIA SIMT CIVIC
Partener: ASOCIAȚIA DE TINERET ONIX

Codul proiectului:
Obiectul proiectului:
Dezvoltarea și implementarea de
parteneriate și mecanisme de cooperare între
autoritățile publice, ONG-uri și societatea
civilă pentru elaborarea și evaluarea a instrumentelor de
memorizare și evaluare a instrumentelor de
structurată privind accesul tinerilor în poziții
de conducere în plan local, precum și
dezvoltarea capacităților membrilor ONG-
urilor și ai reprezentanților comunității locale
prin testuri și participare la rețele tematice.

Valoarea totală a proiectului (LEI):
Valoarea cofinanțării Europene (LEI):

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!
416.965,99 lei
408.630,59 lei
www.poca.ro



**Construim comunități și oameni
prin dialog structurat și participare publică**
Beneficiar: ASOCIAȚIA SIAT CIVIC
Partener: ASOCIAȚIA DE TINERET ONIX

Proiectul:
Activul proiectului:

SPOC4995 / MyMOS151210
dezvoltarea și implementarea de
parteneriate și mecanisme de cooperare între
autoritățile publice, ONG-uri și societatea
civilă pentru elaborarea de instrumente de
monitorizare și evaluare a dialogului social
structurat privind accesul liber în piețe și
de conducere în plan local, precum și
dezvoltarea capacităților membrilor ONG-
urilor și al reprezentanților comunității locale
prin instruire și participare la rețele tematice.

Costul total (L.E.T.): 416.969,99 lei
408.630,59 lei

Fondul Social European prin
societate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro







COMUNICĂ?
COMUNICĂ?
COMUNICĂRE! :)



1. În grup, pe cărți, participați să vă gândiți la un moment când nu au fost
ascultați în familie, la școală, la serviciu, la medii etc.
2. Vor identifica unele comportamente care au trădat faptul că nu au fost ascultați.
3. În camera sau orice instrument la alegere, vor realiza un poster al comportamentelor
bunei comunicări.

ÎNȚEBĂRI?

SPOR LA TREABĂ!

BUN ROȘNIȚA



Comunități și oameni
pentru participare publică
ASOCIAȚIA SIMT CIVIC
ASOCIAȚIA DE TINERET ONIX

SPONCARE / MYSANOS 151110
partenerat și colaborare de cooperare între
autoritatea publică, ONG-uri și societatea
civilă pentru elaborarea de instrumente de
comunicare și evaluare de instrumente de
comunicare privind accesul tinerilor la procesul
de luare a deciziilor în plan local, regional și
național. Capacitatea de comunicare, ONG-urile
participă la toate etapele.

416.969.99 lei
408.430.33 lei













[illegible]

- [illegible]



Feedback-ul nu este
un sfat!

- Ce părere ai despre această
carte?

- Mi s-a părut o carte incompletă,
nu am reușit să o înțeleg!

Feedback-ul nu este sondare
psihologică!

- Ce părere ai despre acest
tablou?

Feedback-ul nu este nici
critică, nici laudă!

Trădarea Căminului trebuie în
raport în mormânt, cu două zile

Feedback:
SPECIFIC
SINCER
LA TIMP
BINE PREGĂTIT

Con
rin dial

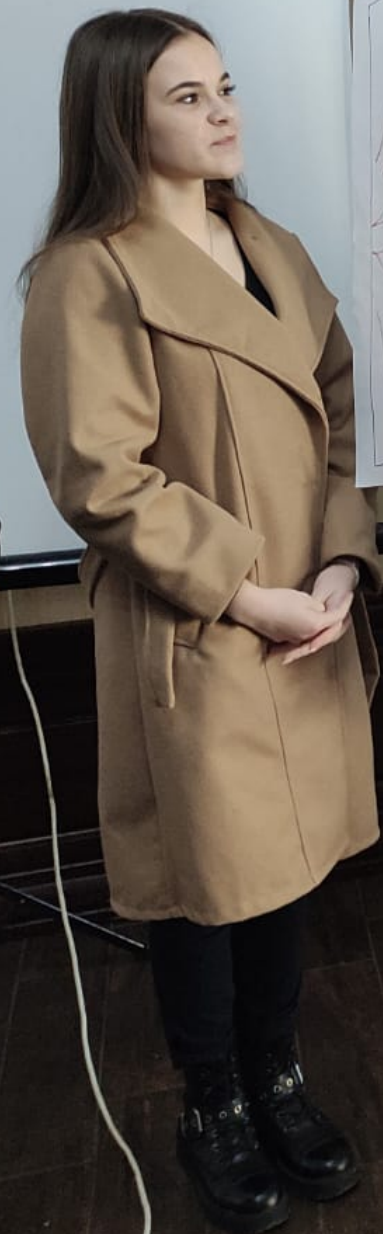
Codul pro
Obiectiv

Valoar
Valoar

pro
gramu

www.p





BT - BANI PENTRU TOTI

PROIECT DE TEREN
VIAȚĂ LINUTĂ DE VIAȚĂ
+ DORINȚĂ ACUMULATĂ
+ CREDIT ACUMULAT

FILIALE ÎN TOATĂ ȚARA

CREDIT ÎNTR-UN
+ CREDIT ÎNTR-UN
+ CREDIT ÎNTR-UN

CREDIT ÎNTR-UN
+ CREDIT ÎNTR-UN
+ CREDIT ÎNTR-UN

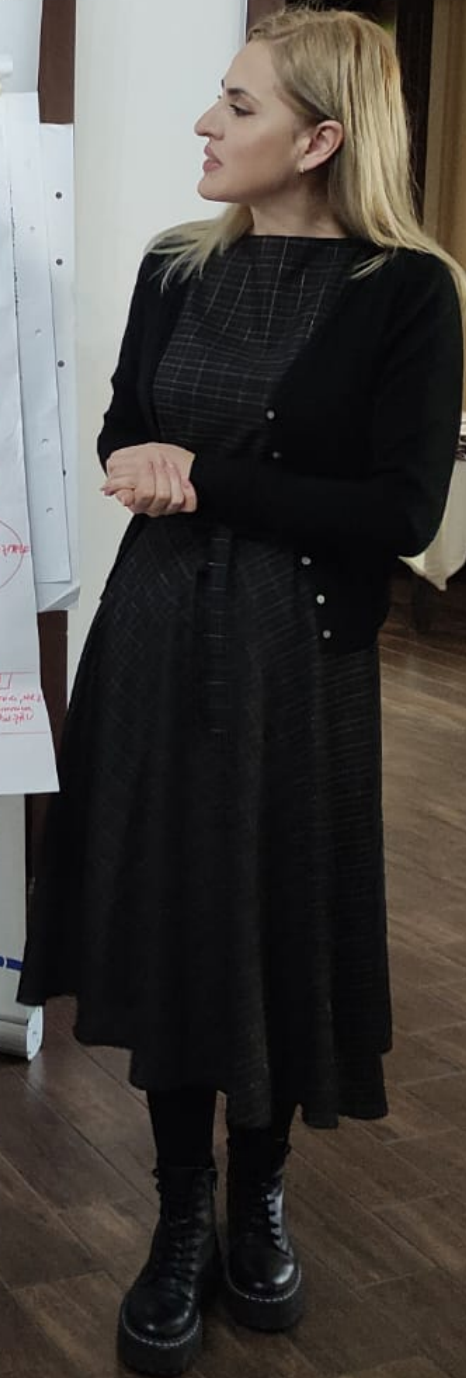
CREDIT ÎNTR-UN
+ CREDIT ÎNTR-UN
+ CREDIT ÎNTR-UN

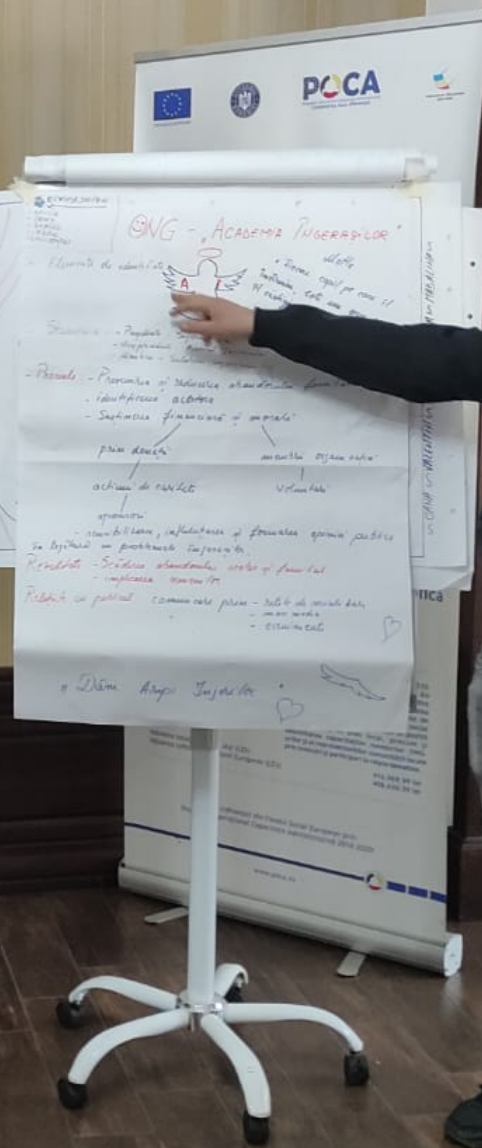
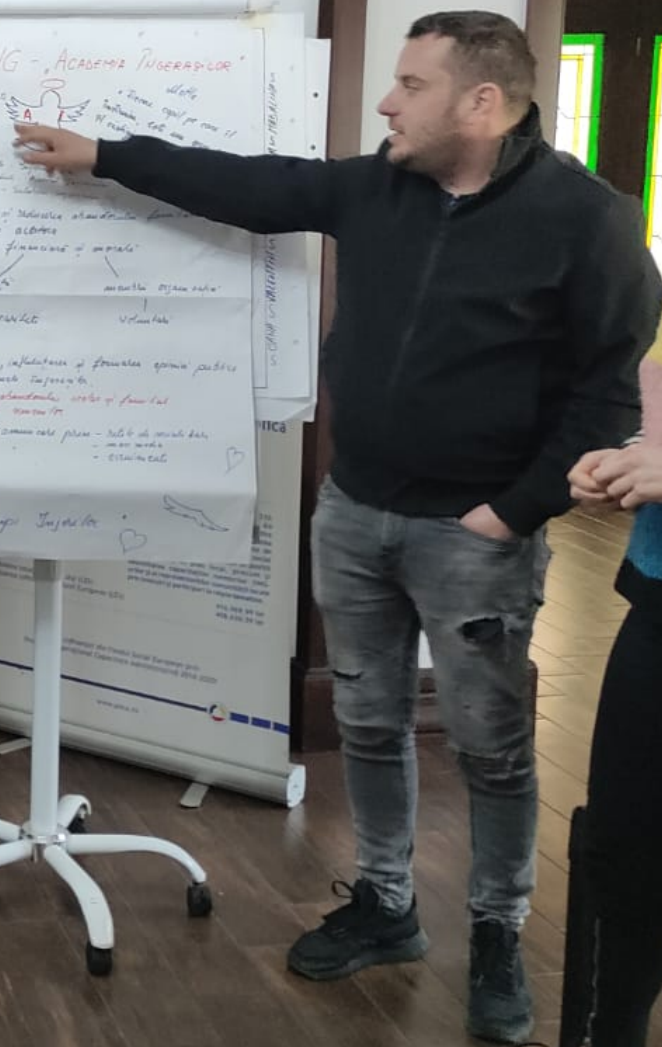
CREDIT ÎNTR-UN
+ CREDIT ÎNTR-UN
+ CREDIT ÎNTR-UN

- 32 FILIALE ÎN 22 JUDEȚE
- 120 ANGAJAȚI (CONSULTANȚI FINANCIARI) -
- 20 CONSULTANȚI RELATIV CURENȚI - CUM SENTER
- 15 ANI DE EXPERIENȚĂ
- PESTE 50.000 CURENȚI MULTIMEDI
- 50 ANGAJAȚI DEPARTAMENT FINANȚIER
- 32 CASE

RELATIV CURENȚI	OFICIUL DE	OFICIUL DE	OFICIUL DE
0122.461.26 / 0231.425.6241	OFICIUL DE	OFICIUL DE	OFICIUL DE

De 15 ani alături de voi!







Proces:

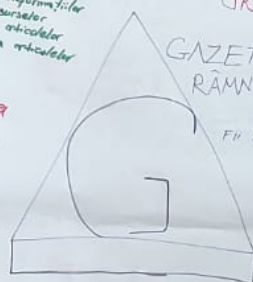
- Culegerea informațiilor
- Verificarea informațiilor
- Verificarea surselor
- Redactarea articolelor
- Diseminarea articolelor

Ramona
Roxana
Simona
Căminca
Miruna

GRUPA
GREAT 3

GAZETA
RÂMNICEANĂ

FII INFORMAT!



Rezultate:

Informarea opiniei publice
trecere de bine
persuasivă

Relația cu
publicul
- vorbim despre
- abordăm probleme
- prezentăm
- prezentăm



EUROPEAN UNION
POCA
PROIECT DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A CALITĂȚII ÎN
SISTEMUL DE ÎNȘIȘIRI

CASĂ NOUĂ

NU NE VINDE, NU NE PLOU,
NE MUTĂM ÎN CASĂ NOUĂ!
ZI VREM SĂ VE ÎNȘIȘIM
DACA VĂRȚI ÎN CASA VOastră

SĂ MUNCIM ÎȘI SĂ TRĂIM,
SĂ LA BANCĂ SĂ VENIM,
SĂ LE PLĂTIM,
FOARTE VIAȚĂ, CĂSĂ TRĂIM!

CU MUNCĂ ÎȘI CU RĂBDOARE,
DAR ÎȘI CU PLANIFICARE
VĂ MUTĂȚI, CU MIE, CU RĂBDE,
MULȚO CĂSĂ RĂBDOARE

DACA ÎNCA N-AMȚI BANȚI,
LUMI, CĂSĂ UN CĂSĂȚI PĂȘI
PĂȘI MODERNI, PRIMA CĂSĂ
SĂ ÎȘI SĂ FII LA VOI ACASĂ!

APU, CU VOIȘTE SĂ FIE,
SĂ LUMI ÎȘI MODULARE!
SĂ VE RĂBDEȚI LA TOȚI SĂ FIE
SĂ VĂRȚI ÎȘI PERIȘTE!

VEȘTECĂ NU CĂMĂRĂȚI,
A TRĂIMȚI SĂ LA VOI ÎȘI FIE!
UN CĂSĂȚI ÎȘI MIECĂ
SĂ NU PĂȘI CĂSĂ MIECĂ!

ADUȚI O SĂ VIE ȘI
CĂSĂ O VIE ÎȘI CĂSĂ!
CĂSĂ SĂ FIE ÎȘI SĂ SĂSĂ

SUCCESS!

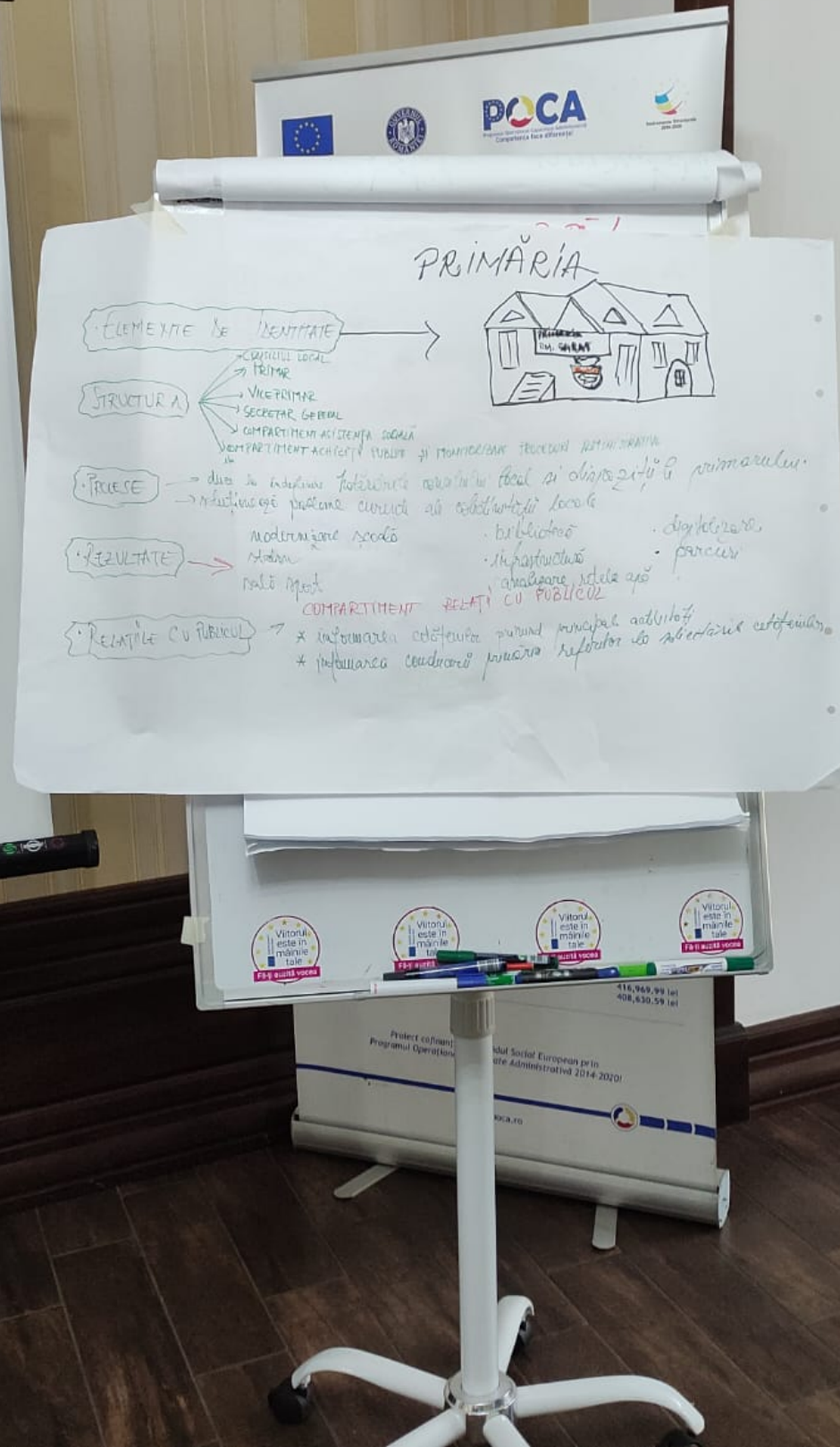
Casa proiectului
Obiectivul proiectului

Valoarea totală a proiectului (CEP)
Valoarea cofinanțării Uniunii Europene (UEP)

Proiect finanțat din Fondul
Programul Operațional Capacitate

European prin
contractul 8/14/2020



















1

REFLECT

NORMATE

FURTUNA

FORMATE











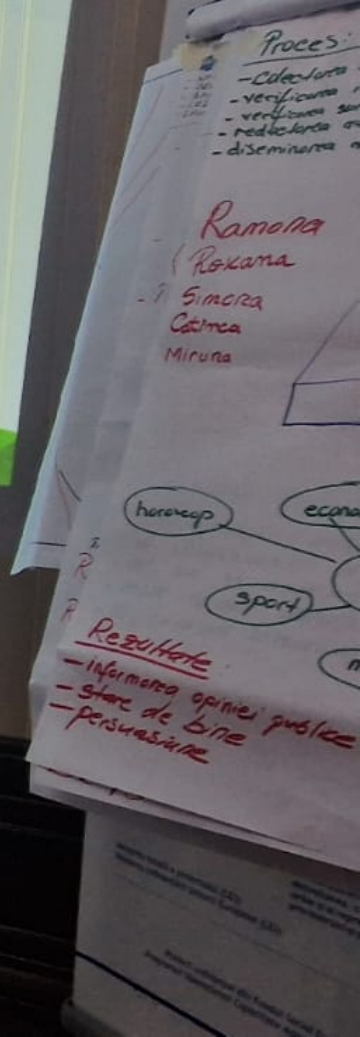
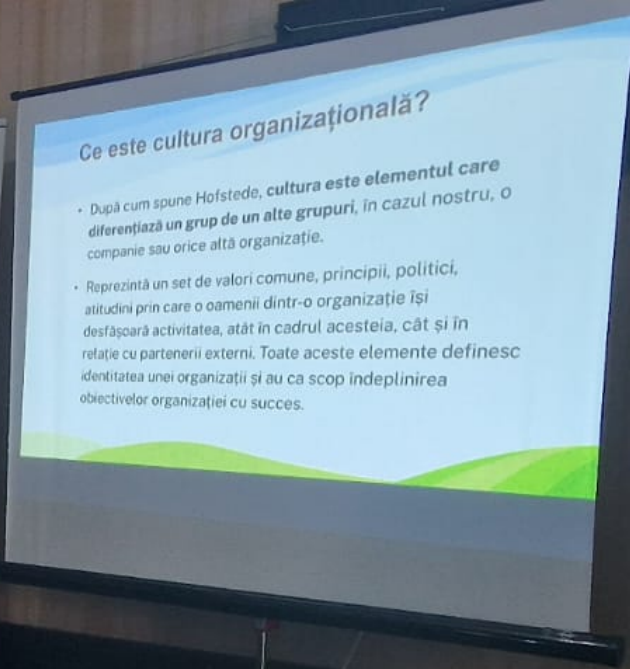












Galaxy S22+











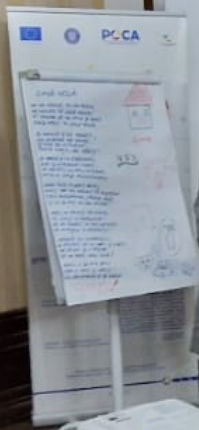
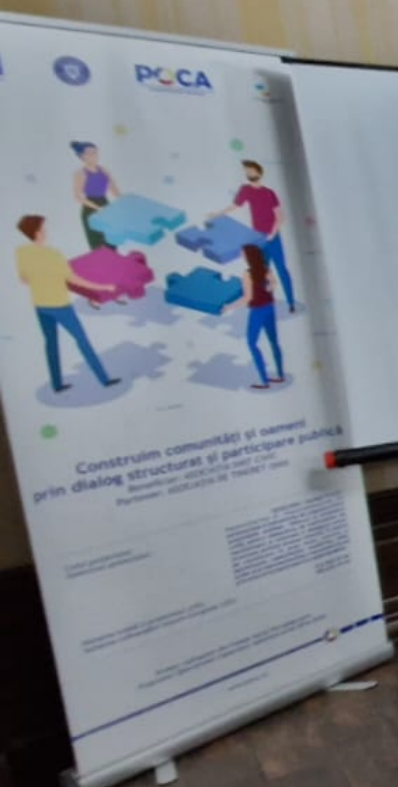






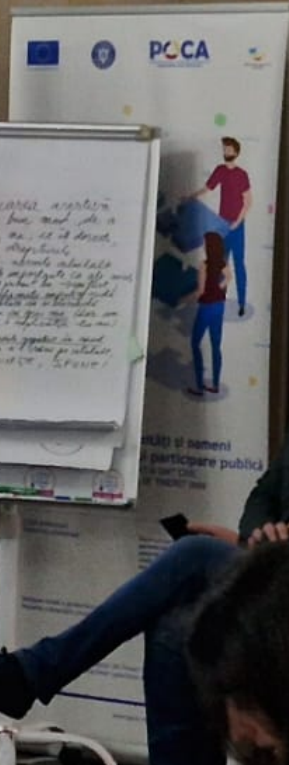
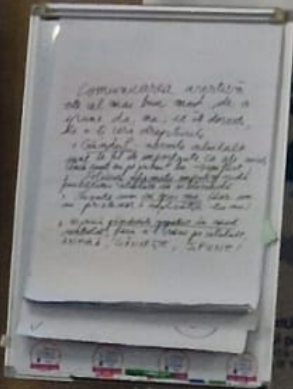
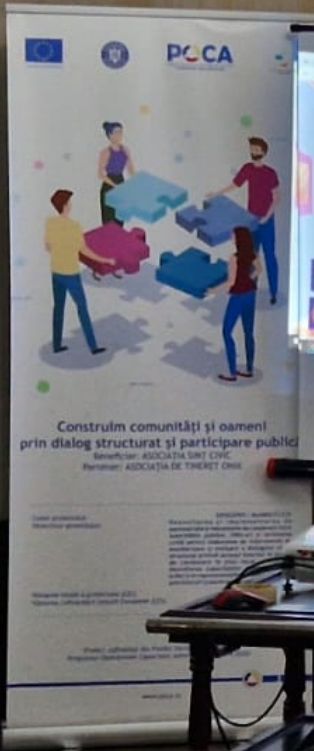














Galaxy S22+





Galaxy S22+









SUSȚINEREA UNUI DISCURS PUBLIC

Acum sau niciodată





CASĂ NOUĂ

NU NE NINGE, NU NE PLOUĂ,
NE MUTĂM ÎN CASĂ NOUĂ!
ȘI VREM SĂ VĂ SPUN ȚI VOI
DACA VEȚI ÎN CASĂ NOUĂ



SĂ MUNCIM ȘI SĂ TRUIM,
DAR LA BANĂ TOT VOIM,
RATELE SĂ LE PLĂTIM
FOARTE VITEZĂ, CÂT TRĂIM!



CU MUNCĂ ȘI CU RĂBDARE,
DAR ȘI CU PLANIFICARE,
VĂ MUTĂȚI, CU MIC, CU MARE,
ÎNTR-O CASĂ DAJITOARE



DACA ÎNCĂ N-AVEȚI BANI,
LUAȚI CUM UN CREDIT PE MULȚANI
PRIN PROGRAMUL „PRIMA CASĂ”
ȘI-O SĂ FIȚI LA VOI ACASĂ!

APOI, CU VOINȚĂ DE FIER,
VĂ LUAȚI ȘI MOBILIER!
SĂ VĂ RUGĂȚI LA TOTI ȘEFINȚI
SĂ VĂ AJUTE ȘI PĂRINȚII!



VESELĂ NU CUMPRĂȚI,
A PRIMIȚI DE LA PĂRI ȘI FRAȚI!
UN CÂTEL ȘI O PISICĂ
SĂ NU PARĂ CASĂ MIE!



ACUȚI O SĂ FIE ȘINĂ
CÂND O VENI ȘI COPILU!
CA SĂ STRICE ȘI SĂ SPARGĂ

SUCCES!

Construim cu
log structuri

Beneficiar: A
Partener: ASOC

Dezvolta
parteneriate
autoritățile
civile pentru elaborarea de
monitorizare și evaluare a
structurat privind accesul
de conducere în plan
dezvoltarea capacităților
urilor și al reprezentanților
prin instruire și participare la

Acetatea
mente de
social
poziții
cum și
ONG-
șii locale
nalice.

1.99 lei
1.58 lei

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020









POCA
Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



- Părțile prezentații
- forma prezentații
 - conținut
 - etapele

① Introducere - prezentare
obiectului -



...im comunități și oameni
...ucturat și participare publică
...ficiar: ASOCIAȚIA SIMȚ CIVIC
...: ASOCIAȚIA DE TINERET ONIX

SIPOCA995 / MySMIS151210
Dezvoltarea și implementarea de
parteneriate și mecanisme de cooperare între
autoritățile publice, ONG-uri și societatea
civilă pentru elaborarea de instrumente de
monitorizare și evaluare a dialogului social
structurat privind acordul tinerilor în poziții
de conducere în plan local, precum și
dezvoltarea capacităților membrilor ONG-
urilor și ai reprezentanților comunității locale
prin instruire și participare la rețele tematice

...tului (LEI):

...uni Europene (LEI):

416,969
408,610

...ntat din Fondul Social Euro
...nci... Adm...

www.p...





CASĂ NOUĂ

NU NE NINGE, NU NE PLOUĂ,
NE MUTĂM ÎN CASĂ NOUĂ!
ȘI VREM SĂ VĂ SPUN ȘI VOI
DACA VREȚI ÎN CASĂ NOUĂ



SĂ MUNCITI ȘI SĂ TRUDEȘI,
DAR LA BANCĂ TOT VENIȘI,
RATELE SĂ LE PLĂTEȘI,
TOATE VIAȚA, CÂT TRĂIEȘI!



CU MUNCĂ ȘI CU RABDARE,
DAR ȘI CU PLANIFICARE,
VĂ MUTAȚI, CU MIC, CU MAKE,
ÎNTR-O CASĂ PRIMITOARE



DACA ÎNCĂ N-AVEȚI BANI,
LUAȚI CĂ UN CREDIT PE MULȚANI
PRIN PROGRAMUL „PRIMA CASĂ”
ȘI-O SĂ FIȚI LA NOI ACASĂ!

APOI, CU VOINȚĂ DE FIER,
VĂ LUAȚI ȘI MOBILIER!
SĂ VĂ RUGĂM LA TOTI SFINȚI
SĂ VĂ AJUTE ȘI PĂRINȚI!



VESELE NU CUMPARĂȚI,
A PRIMIIȚI DE LA VERI ȘI FRĂȚI!
UN CÂTEL ȘI O PISICĂ
SĂ NU PARĂ CASĂ MICĂ!



ALȚUL O SĂ FIE ȘPILU!
CÂND O VENI ȘI COPILU!
CA SĂ STRICE ȘI SĂ SPARGĂ

SUCCES!















COMPANIE DE VÂNZARE S.C. SALETRONIC

- ① Scopul întâlnirii: - evaluare activitate februarie.
- recomandări pl. viitor
- feedback-ul angajatului (probleme; soluții)
- ② Detalii: M: Consider că ai depus un efort considerabil și îl apreciez
ca & atare. Dar, am constatat dificultăți în atingerea țelului
Având în vedere că ne dorim o creștere de
vreau să...
A: Fără...











PROGRAM DE INTEGRARE
~ INSPECTOR ACHIZITII
PUBLICE ~ PRIMARIA 2

1 PREZENTAREA INSTITUTIEI + PREZENTAREA VIZIUNII
CONDUCEREA INSTITUTIEI

2 PREZENTAREA DEPARTAMENTELOR + SISTEMELE DE LUCRU
MENTOR - INSTRUIRE

3 DREPTURI SI RESPONSABILITATI, REGULAMENT ORDINE INTERNA + PREZENTAREA COLECTIVULUI DE LUCRU
MENTOR + COLEGI DE DEPARTAMENT

4 FORMAREA ECHIPELOR + TRAINING DE VENTILARE PERSONALIZAT + TEAM BUILDING

PROIECTUL DE INTEGRARE A INSPECTORATULUI PUBLICE DE ACHIZITII PUBLICE IN PRIMARIA 2

PROIECTUL DE INTEGRARE A INSPECTORATULUI PUBLICE DE ACHIZITII PUBLICE IN PRIMARIA 2

PROIECTUL DE INTEGRARE A INSPECTORATULUI PUBLICE DE ACHIZITII PUBLICE IN PRIMARIA 2





Construim comunități
prin dialog structurat și participativ
Beneficiar: ASOCIAȚIA DE PROMOVARE A CULTURII ROMÂNIEI
Partener: ASOCIAȚIA DE PROMOVARE A CULTURII ROMÂNIEI

Corul proiectului:
Obiectivul proiectului:

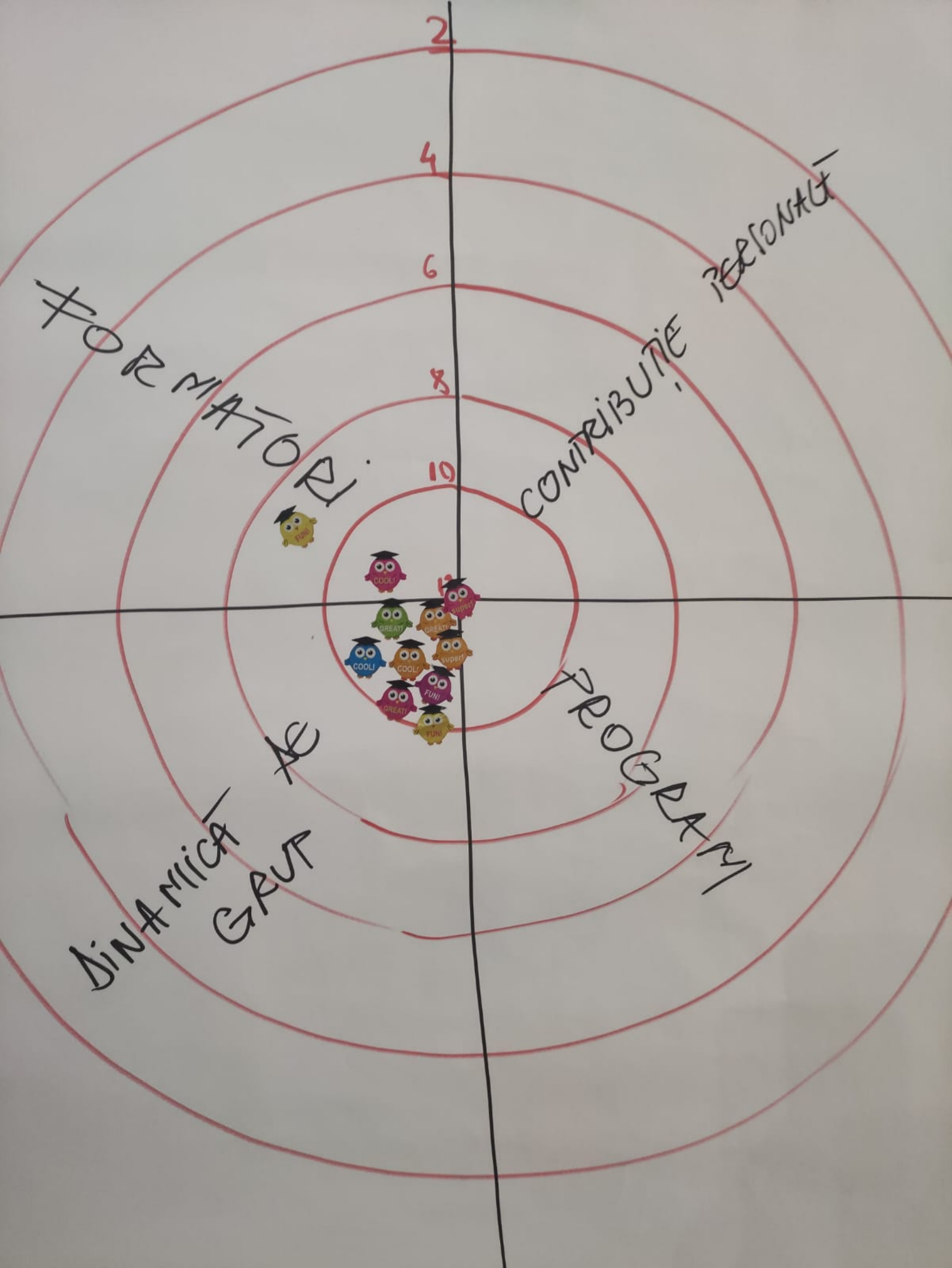
Valoarea totală a proiectului (LEI):
Valoarea cofinanțării Uniunii Europene (LEI):

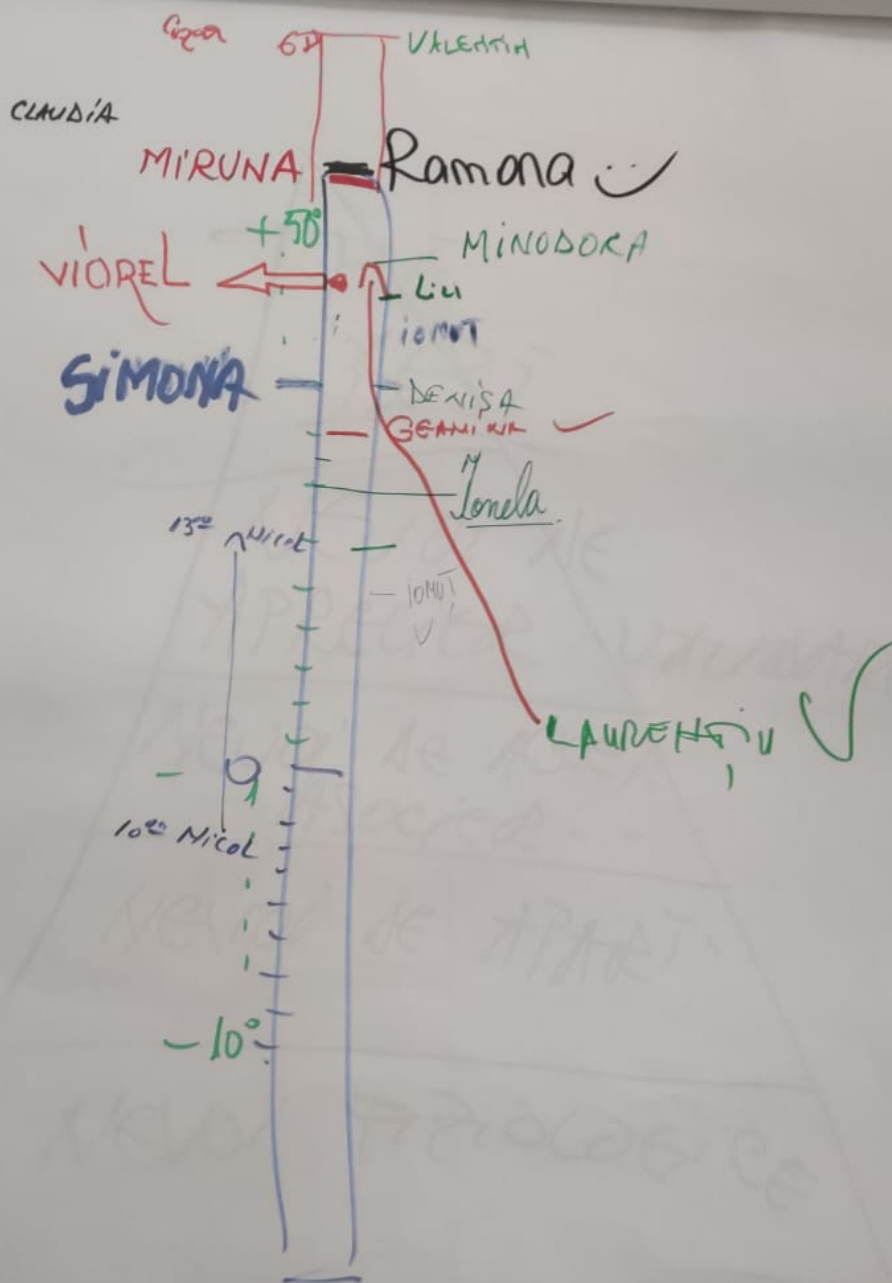
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă

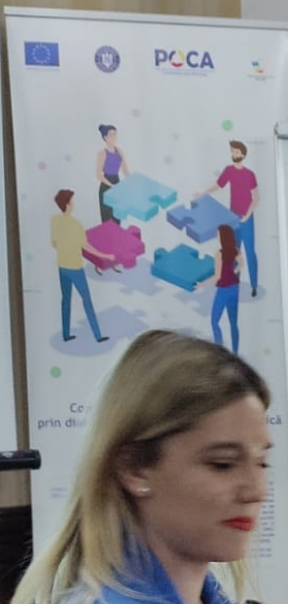
www.poca.ro



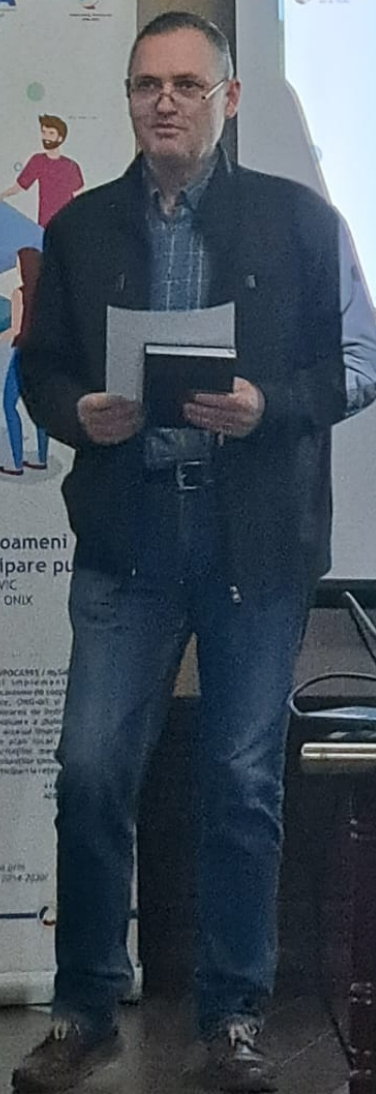


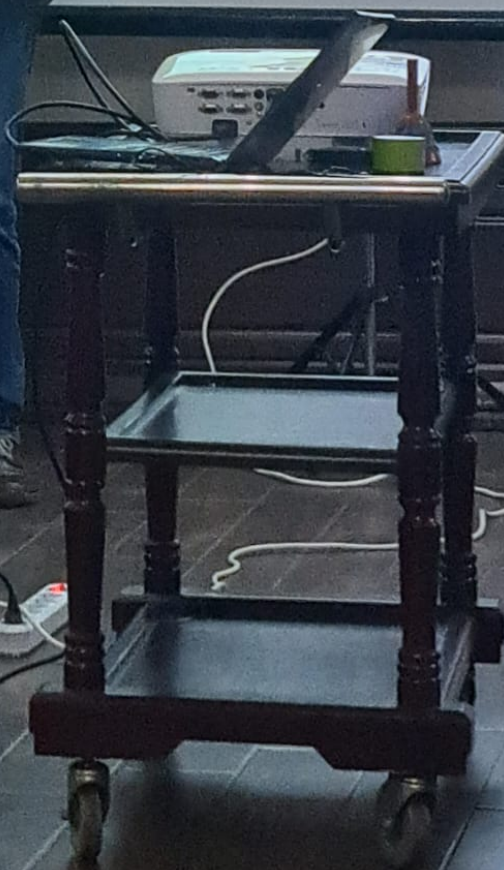
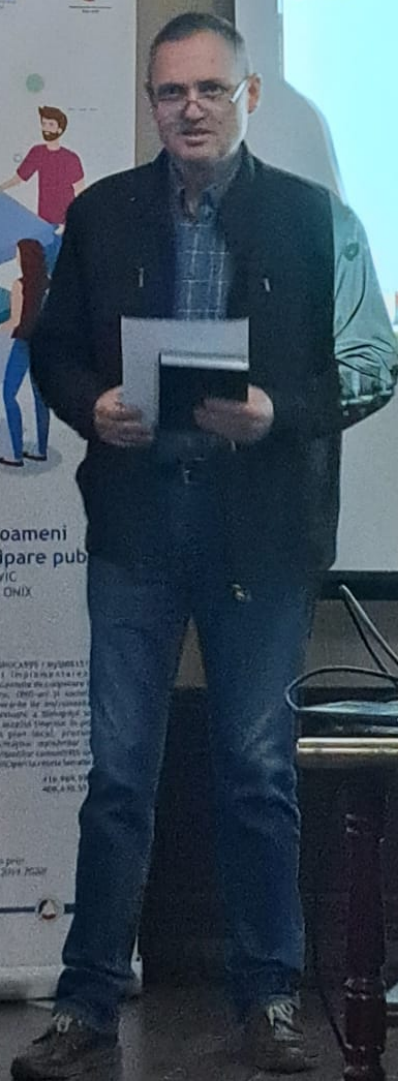
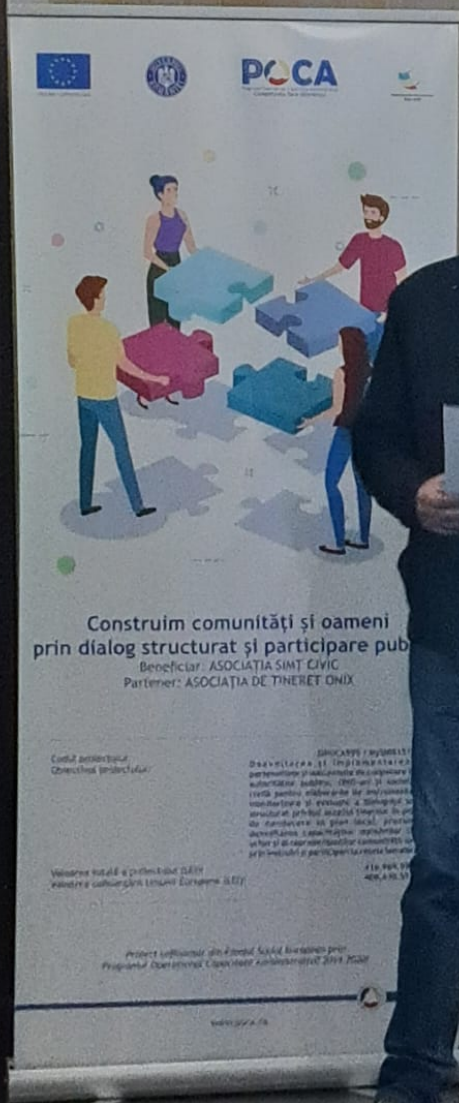






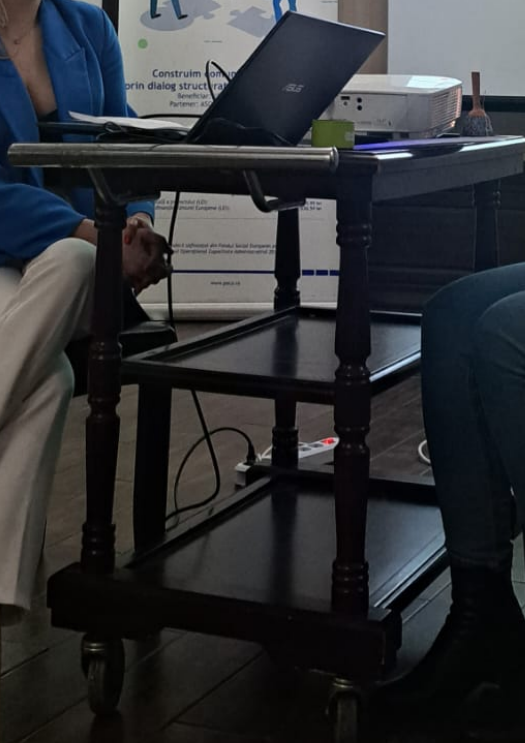
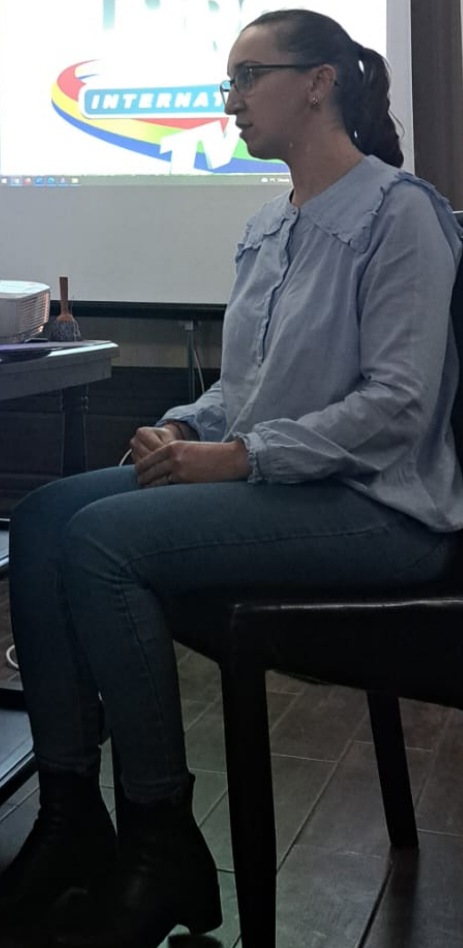




































POCA
Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



**Construim comunități și oam
prin dialog structurat și particip**
Beneficiar: ASOCIAȚIA SIMT CIVIC
Partener: ASOCIAȚIA DE TINERET OR

Codul proiectului:
Obiectivul proiectului:

SPO
dezvoltarea și
parteneriate și meca
autorității publice
civilă pentru elab
monitorizare și eval
structural privind a
de construire în
dezvoltarea capac
entilor și al repoz
prin instruire și par

Valoarea totală a proiectului (S.E.):
Valoarea cofinanțării Europene (S.E.):

416,869.99 lei
402,610.59 lei

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro

Bună dimineață!



O primăvară frumoasă!









CENTRUL CULTURAL
„FLORICA CRISTOFOREANU”

ORGANIZEAZĂ
CONCERTUL PRIMĂVERII

INVITAT
SPECIAL

AURELIAN
TEMISAN



INTRAREA LIBERĂ

MIERCURI, 8 MARTIE, ORA 18.00







Logos: European Union, Romania, POCA

Sedinta de informare

20.03.2023, ora 17:00

Scopul sedintei: Informarea participantilor asupra activitatilor de dezvoltare a proiectului de dezvoltare a sistemului de transport public local.

Agenda:

- 1. Prezentarea proiectului de dezvoltare a sistemului de transport public local.
- 2. Discutia asupra activitatilor de dezvoltare a proiectului.
- 3. Raspunsurile la intrebarile participantilor.

Participanti:

- 1. [Nume]
- 2. [Nume]
- 3. [Nume]
- 4. [Nume]
- 5. [Nume]
- 6. [Nume]
- 7. [Nume]

Locul de desfasurare a sedintei: [Adresa]

Coordonate de contact: [Numar de telefon], [Email]













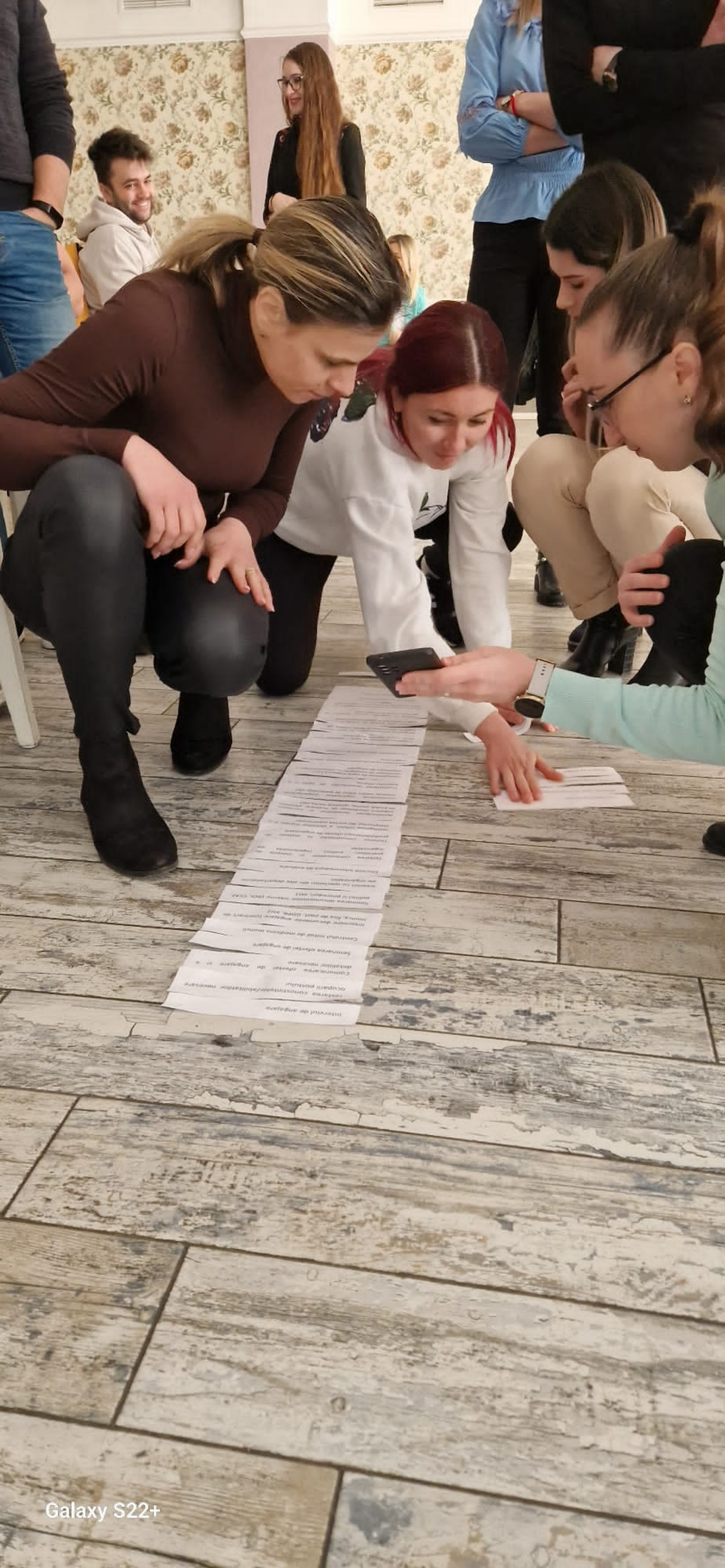






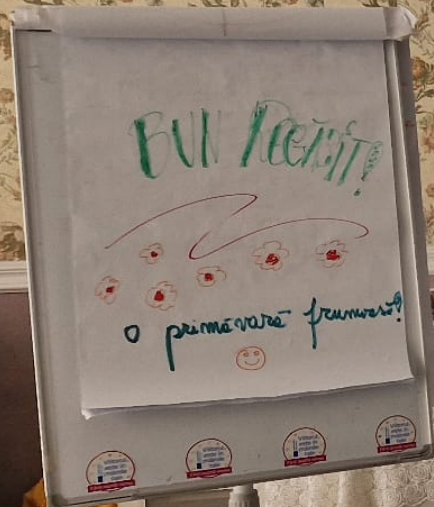


Completarea de catre angajat a unui
chestionar de satisfactie in urma parcurgerii
procesului de integrare





Galaxy S22+





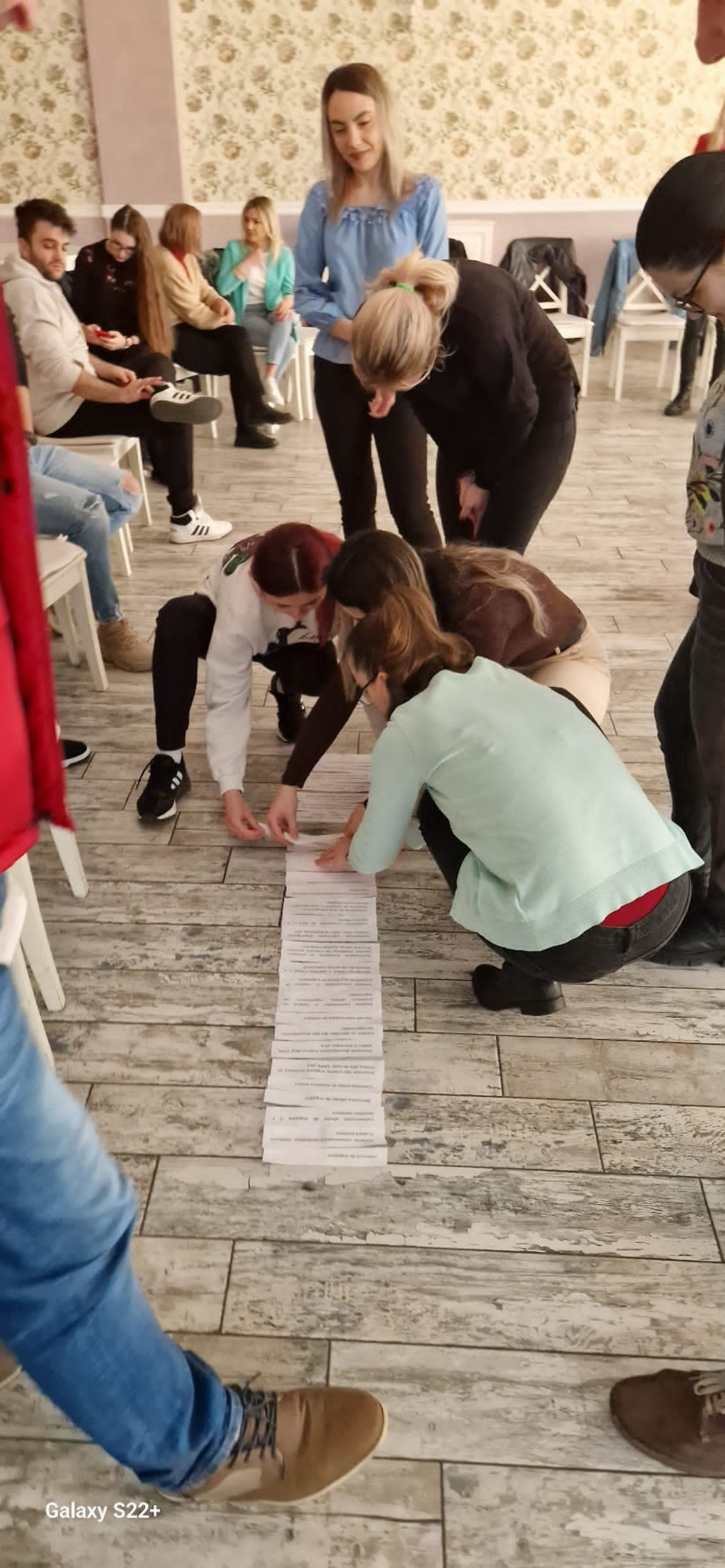












Invitatii in calendar pentru intalniri cu
persoane cheie din organizatie
Realizarea proiectului individual

1 Obiectivul

- clienți noi?
- popularizare?
- Consolidare?
- Loializare?

2 Publicul țintă → buyer personas

{ info generale
info profesie
valori
obiective
unde poate fi găsit

3. Mesaj și canal



KIC

...dusă brand-ul
...rețetă aut-...
...dusă din carne de porc
...care sunt aspru de
...și în continuare acestea
...care preferă carne de porc

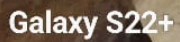








Galaxy S22+





Obiective

- Consolidarea brandului
- Creșterea vânzării
- Creșterea cotei de piață
- Creșterea fidelității clienților
- Creșterea eficienței operațiunilor
- Creșterea profitabilității

KPI







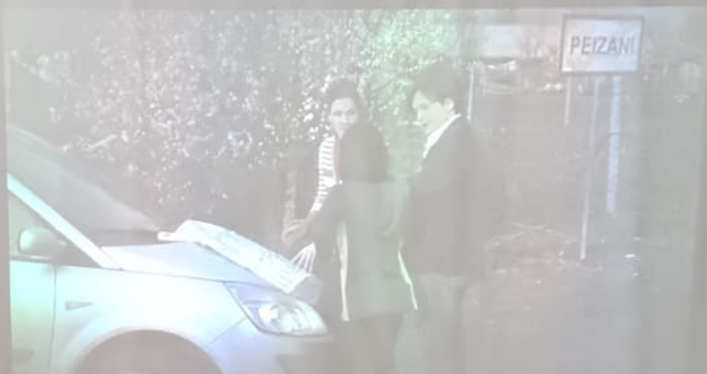


1. Obiectivul → clientii noi
2. Public țintă → persoane din mediul rural
 - Vârsta 35+
 - venituri medii (salarii mici, pensiuni)
 - stăte în casă
 - vorbesc dialecte "apăsate"
 - integrare în comunitate
 - obiective
 - implicarea și oferirea de informații în dezvoltarea produselor tradiționale.

3. Misiune și valori

- ↳ integrarea produselor în tradiția rurală
- o "proastă" de săr în viața lor
- Comu' omu' de țară → TV, Youtube

Cava D'Oro Francezii



0:00 / 0:45 Scroll for details



1. C
2.

3. Alina
4. m
5. p
6. C
7. m



Completarea de catre angajat a unui
chestionar de satisfactii in urma parcurgerii
procesului de integrare

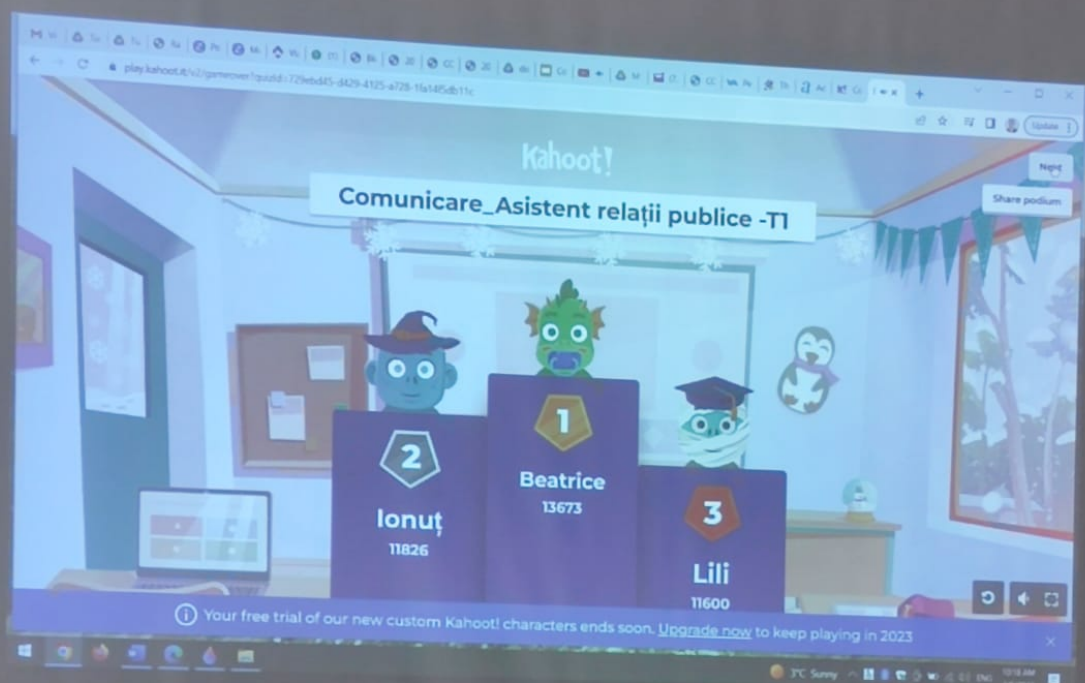
CE ESTE O CAMPANIE PUBLICITARA?

"Ansamblu unitar si coordonat de actiuni publicitare, programate in timp si in spatiu, care se deruleaza prin diferite canale si suporturi media si care au drept scop atingerea obiectivelor firmei"

Asadar o campanie publicitara reprezinta un element al comunicarii de marketing.

Sunt construite pentru cresterea popularitatii unui brand si pentru marirea ratei de vanzari a produselor sau serviciilor acestuia.





INTRE 31 SI 40 PUNCTE :

Lumea considera ca dvs. sunteti sensibil, prudent, atent si practic. Sunteti considerat inteligent, dotat si talentat, dar modest. Sunteti vazut ca o persoana care nu leaga prietenii foarte usor si nici repede, dar care este foarte loial prietenilor sai si care asteapta aceeași loialitate din partea lor. Cei care va cunosc cu adevarat știu ca dvs. va ia mult timp ca sa va incredeti in prieteni si ca de asemenea dureaza mult ca sa ii uitati pe cei care va insala increderea.



Construim comunități și o...
prin dialog structurat și participativ

Beneficiar: ASOCIAȚIA SIMȚ CIVIC
Partener: ASOCIAȚIA DE TINERET OR...

Codul proiectului:
Obiectul proiectului:

Valoarea totală a proiectului (L1):
Valoarea cofinanțării Europene (L2):

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

www.poca.ro









M1
S1

INTRO!

AUTOCUNDA
TEEE
IO-HAR!

COMUNICARE
INTRAPERSONA
LA

EE2/12

COMUNICARE
INTERPERSONA
LA

COMUNICARE
NONVIOLENTA
1) 2) 3) 4)

COMUNICARE
ASERTIV
TEEE-BAGE

CNCRG/SC

M2
S2

COMUNICARE
PUBLICA

DISCURSUL
PUBLIC

COMUNICARE
E PARAVERSA
E NON VERBA

COMUNICARE
ORGANIZATIONALA

F-T-F
?

CNCRG/SC

INTERVIL

CULTURA
ORGANIZATIONALA

MINAMICA
DE
GRUP-TRIVUL

COMUNICARE
EXTERNA

COMUNICARE
INTERN

CONFERENCE
DE
TRIVIA

INSTRUMENTE
DE
TRIVIA

M3
S3

ORGANIZATIONALA
EVENIMENT

TEST

PROCES
DE
INTERVIL
DE
TRIVIA

INSTRUMENTE
DE
TRIVIA

COMUNICARE
EXTERNA
DE
TRIVIA

TRIVIA



Cultură organizațională



Opreți Istoria,
cobor la prima



DINAMICA DE GRUP

REACTIVITATE



COMUNICAȚIE EXTERNĂ

CONTRIBUTII

presa



CONFERINȚĂ
DE PRESĂ



COMUNICARE
FACE TO FACE



COMUNICARE







INTRO



AUTOCONȘTIINȚĂ



CINE SUNTEM?

MĂDĂR

INTRAPERSONAL



INTERPERSONAL



Cu ce te putem ajuta?

PULSUL LUMII

evoluție și adaptare



CHI ȘTIINȚELE
PE MAJUZ

MII DE LUCRURI UTILE
Împreună avem mai mult
de câștigat

ENERGIZER



COMUNICAREA
PENTRU VOILE ATTA
"UN LIMBAJ
AL VIETII"

FEED-BACK

SUPER

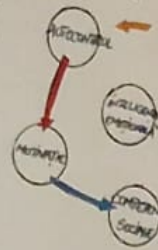


Vocea noastră contază!



SMI

= EQ =



= IQ =









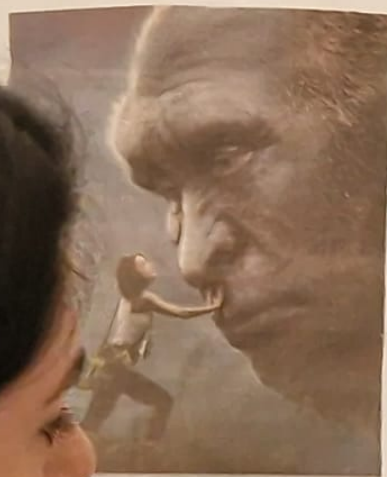








interviul



COMUNICARE
FACE TO FACE



M
2

în continuă schimbare!



Cultură organizațională



EVOLUȚIE ȘI ADAPTARE (D)

Opreți Istoria,
cobor la prima



DINAMICA DE GRUP



COMUNICARE
INTERNĂ



COMUNICARE
EXTERNĂ

CONTINUTUL
presa



CONFERINȚĂ
DE PRESĂ

